



# Алтайская • ПРАВДА •

Лидер изданий Алтайского края  
и Сибирского федерального округа  
по объемам тиражей

Еженедельный тираж

161 000

Ежемесячный тираж

644 000

Годовой тираж

7 728 000

Краевая массовая газета  
«Алтайская правда» –  
главное печатное издание  
Алтайского края с 1917 года

## ХРАНИМ ТРАДИЦИИ. ШАГАЕМ В БУДУЩЕЕ



## Спецпроекты «Алтайской правды»

Журнал для малого и среднего бизнеса  
«Деловой Алтай»



Вкладка  
«Грамотный руководитель»



Соотношение подписных тиражей по Барнаулу



Распространение

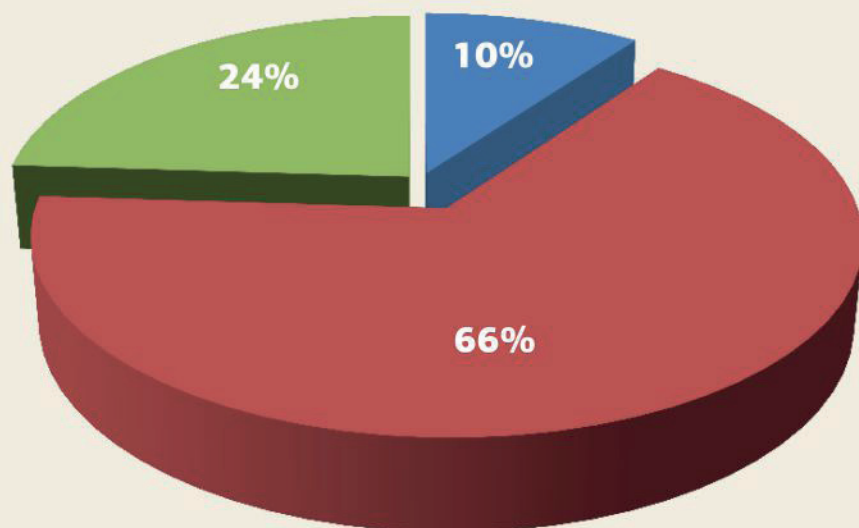


## Портрет читателя газеты

■ 25-55 лет

■ < 25 лет

■ 55+



## Преимущества

- Единственное печатное издание, охватывающее весь Алтайский край
- Бесплатное изготовление макетов и написание статей
- Пакетное размещение
- ТВ – программа
- Афиша
- Конкурсы
- Опросы
- Объявления
- Обратная связь от читателей
- Публикация официальных законодательных актов
- Широкий выбор форм размещения
- Периодичность 5 раз в неделю: вторник, среда, четверг, суббота ч/б, формат А2, пятница – «толстушка», полноцвет, формат А3

## Возможности размещения

Аналитика

Авторские материалы

Инфографика

Интервью

Бизнес-вкладка

Бизнес-рубрика

## Возможности сотрудничества

Совместные проекты с администрацией Алтайского края

«Прямые линии» с читателями

Тематические мероприятия

Обучающие семинары

«Круглые столы»



# Алтайская • ПРАВДА •

Краевая массовая газета. Выходит с 1917 года

Утверждаю

Главный редактор КГУП газета «Алтайская правда»

Г.Г. Роор

Действительно до 31.12.2017 г.

Алтайский край, г. Барнаул, Короленко, 105.

Телефоны: (3852) 63-46-16, 633-513, 633-311,

63-34-78, 63-44-30 (факс).

E-mail: kropotina@ap.altai.ru.

Сайт: www.ap22.ru.



**Тираж** – 161 000 экземпляров

**Периодичность:** 5 раз в неделю - вторник, среда, четверг, суббота (формат А2, 4-6 полос, ч/б)  
Пятница (формат А3, 24 полосы, с ТВ-программой, цвет)

**Распространение:** все районы и города Алтайского края.

**Подписка:** 90%

Прайс – лист на размещение рекламных и информационных материалов.  
С учетом НДС

Вторник, среда, четверг, суббота (формат А2, 4-6 полос, ч/б)		Пятница с ТВ-программой (формат А3, полноцвет)	
Внутренние полосы рекламные материалы	58 руб. - 1 см <sup>2</sup>	Внутренние полосы рекламные материалы	67 руб. - 1 см <sup>2</sup>
Внутренние полосы информационные материалы	75 руб. - 1 см <sup>2</sup>	Внутренние полосы информационные материалы	75 руб. - 1 см <sup>2</sup>
1 полоса, рубрика «Новости»	120 руб. - 1 см <sup>2</sup>	Сетка ТВ-программы	105 руб. - 1 см <sup>2</sup>
2 полоса, рубрика «Новости»	105 руб. - 1 см <sup>2</sup>	Рубрика «Новости»	100 руб. - 1 см <sup>2</sup>
Последняя полоса рекламные материалы	80 руб. - 1 см <sup>2</sup>	Последняя полоса рекламные материалы	80 руб. - 1 см <sup>2</sup>
Модульная реклама	75 руб. - 1 см <sup>2</sup>	Модульная реклама	90 руб. - 1 см <sup>2</sup>

## Система скидок

За объем	Накопительные (при 100% предоплате)
300 кв/см – 5%	3 выхода - 3%
500 кв/см – 10%	5 выходов - 5%
950 кв/см – 15%	8 выходов - 10%

## Наценки

Услуги фотографа + 400 руб. фото  
За срочность + 20% от заказа

Скидка для РА – от 5 до 15% (в зависимости от объема)

Строчные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью):

30 руб. за одно слово + 80 руб. за рамку

За извещения – 70 руб. 1 см<sup>2</sup>

Требования к готовым оригинал-макетам:

- макеты для размещения в газете принимаются в форматах \*.ai, \*.cdr, \*.tif, \*.psd.

- макеты в формате \*.jpg принимаются только для ознакомления.

Реклама, поданная для размещения в газете, должна соответствовать Закону РФ «О рекламе».