Алтайская
ПРАВДА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

3 МЕСТО ПО ДИНАМИКЕ РОСТА ПОСЕЩАЕМОСТИ

ВИЗИТЫ – ПРОСМОТРЫ

I полугодие 2018 г.

ВИЗИТЫ	ПРОСМОТРЫ
3 170 000	4 200 000

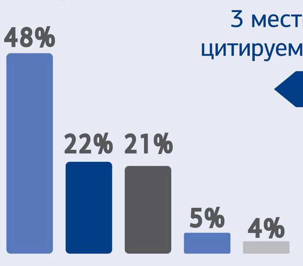
ПОСЕТИТЕЛИ ПОРТАЛА

I полугодие 2017 г.	I полугодие 2018 г.
991 000	1 470 000

ap22.ru

ТОП-3 краевых порталов

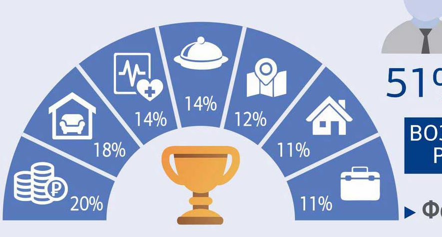
3 место в ТОП-10 самых цитируемых СМИ Алтайского края*



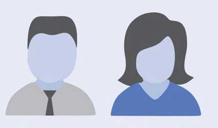
АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА

48%	45 лет и старше
22%	25-34 года
21%	35-44 года
5%	18-24 года
4%	младше 18 лет

ТОПОВЫЕ ТЕМЫ ПОРТАЛА



20%	ФИНАНСЫ
18%	ОБУСТРОЙСТВО
14%	ЗДОРОВЬЕ
14%	КУЛИНАРИЯ
12%	ТУРИЗМ
11%	НЕДВИЖИМОСТЬ
11%	БИЗНЕС



51% 49%

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Фоторепортажи
- Инфографика
- Баннерная реклама
- Конкурсы
- Спецпроекты

* ИЦ (индекс цитирования)= 50,09 (II квартал 2018), Медиалогия ТИЦ 1 200 (Яндекс. Каталог)

Алтайская
ПРАВДА

Утверждаю
Главный редактор КГУП газета «Алтайская правда»
Г.Г. Роор
Действительно до 31.12.2018 г.
Алтайский край, г. Барнаул, Короленко, 105.
Телефоны: (3852) 63-46-16, 633-513, 633-311
63-34-78, 63-44-30 (факс),
e-mail: kropotina@ap.altai.ru

Информационный портал ap22.ru

Прайс-лист на размещение рекламных и информационных материалов с учетом НДС

01 ноября 2016 г.

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

+7 3852 634-616,
reklama22@ap.altai.ru

Главная страница	**Стоимость размещения**		
	руб./неделя	руб./месяц	
Баннер № 4, 240*400 px	5 000	17 000	
Баннер № 5, 553*100 px	3 000	10 000	
Сквозное размещение	**Стоимость размещения**		
	руб./сутки	руб./неделя	руб./месяц
Баннер № 1, 728*100 px	1000	7 000	25 000
Баннер № 2, 1170*100 px	1000	10 000	35 000
Баннер № 3, 263*120 px	1000	4 000	15 000
Внутренняя страница	**Стоимость размещения**		
	руб./сутки	руб./неделя	руб./месяц
Баннер № 7, 553*100 px, в новостях	1000	3 000	10 000

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

+7 3852 634-616,
reklama22@ap.altai.ru

	Срок публикации	Описание	Стоимость, руб.
Размещение в ленте «Новости партнеров», поле №6	1 день, остается в архиве	фиксированная позиция на 1 месте, 1 фото+ текст до 3000 знаков	2 000/ 1 выход 800/от 3 выходов
Размещение в ленте «Новости партнеров», поле № 6-1	1 день, остается в архиве	1 фото+ текст до 3000 знаков	1500
Реклама в ленте «Новости»	1 день, остается в архиве	до 3000 знаков	от 1000 с фотографиями от 1500
Пакет сюжетов	1 месяц, остается в архиве	5 сюжетов, до 2000 знаков	10 000
Спецпроекты	1-1,5 месяца		от 15 000
Спонсорские конкурсы	1 месяц		от 10 000
«Интернет-приемная»	2 недели		20 000
Фоторепортаж	остается в архиве	до 33 фотографий	5000
Проведение опроса	1 неделя		5000
Размещение инфографики	1 день, остается в архиве		3000

УСЛУГИ

+7 3852 634-616, r
reklama22@ap.altai.ru

	Стоимость, руб.
Изготовление статичного баннера	1000
Работа журналиста (выезд на мероприятие)	от 1500
Работа фотографа	до 1500
Редактирование предоставленных текстов	1000
Посты в социальной сети «Однoклассники» https://ok.ru/ap22, кол-во участников более 4700	500

Технические требования к текстам и фото

1. Новость на ap22.ru должна содержать один информационный повод.
2. Текст не может сопровождаться фотографиями низкого качества.
3. Фотографии предоставляются в формате JPG.
4. Размер фотографии до 1200 px в ширину.
5. Название фото указывается латиницей.

Технические требования к баннерам

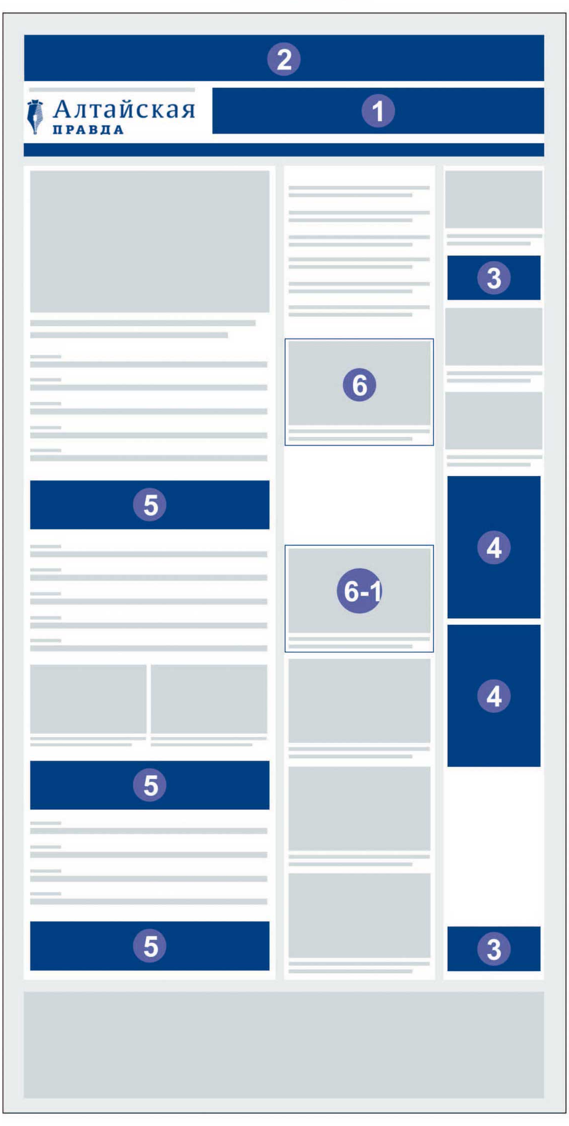
1. Баннеры принимаются в формате GIF, JPG, PNG, HTML5.
2. Вес баннера для всех поддерживаемых форматов, кроме HTML5, не должен превышать 100 Кб.
3. Размер баннера и размер рекламного места должны совпадать.
4. Баннер должен иметь четкие границы, либо рамку, либо фон, отличный от «белого».
5. Баннеры с мигающими крупными текстовыми или графическими элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта, не принимаются.
6. Баннеры, работающие через сторонние системы управления рекламой, не принимаются.
7. Готовые макеты баннеров должны быть предоставлены редакции ap22.ru за 3 дня до размещения.

Технические требования к баннерам HTML5

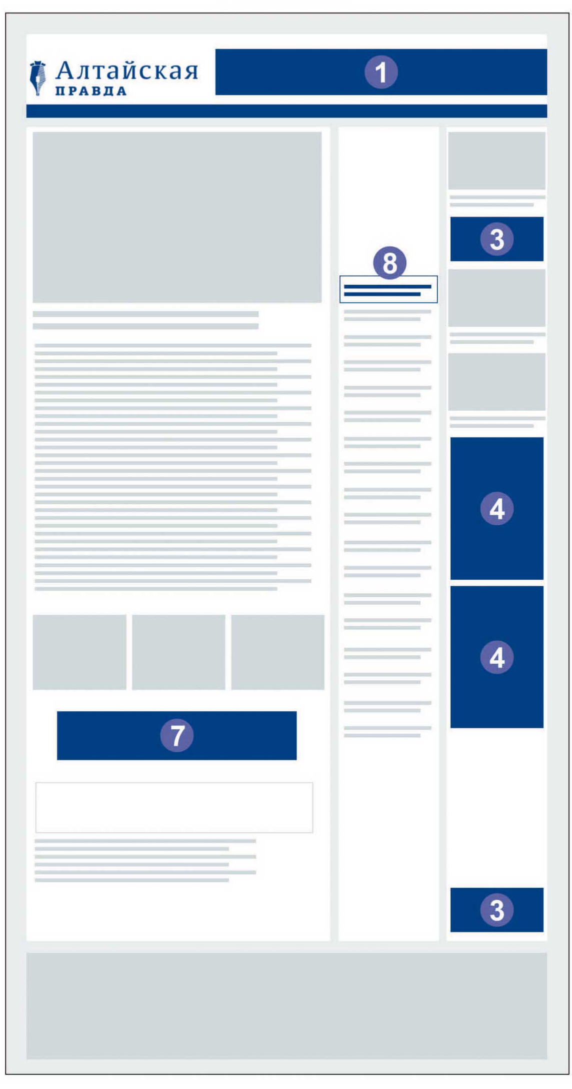
1. Формат присылаемых данных — ZIP-архив.
2. Размер архива не более 150 килобайт.
3. Архив может содержать один HTML-файл и несколько файлов в форматах JS, JSON, CSS, JPG, GIF, PNG, SVG.
4. В архивах будет игнорироваться содержимое папки __MACOSX и файлы .DS_Store, которые создаются при архивировании на платформах Apple Mac OS X и для работы креатива не нужны.
5. Для имени файлов и директорий допустим только такой набор символов: - . _ ~ , цифры и латинский алфавит.
6. Все ссылки в креативе должны быть относительными путями в ZIP-архиве.
7. При отработке креатива не должно быть внешних сетевых обращений.
8. При необходимости все вспомогательные JS-библиотеки должны предоставляться вместе с креативом.
9. Минимизируйте число файлов в архиве, при необходимости объедините все JS/CSS/Image-документы и включите их в HTML-файл.
10. Изображения объедините в лист спрайтов. Максимальное число файлов — 50.
11. Креатив должен корректно работать в браузерах Internet Explorer 9 и выше, Firefox 14 и выше, Safari 5 и выше, Chrome 14 и выше, Opera 14 и выше, Яндекс. Браузер 14 и выше, Microsoft Edge.
12. При необходимости в файле должна учитываться функциональность браузера, необходимая для его работы.
13. Открытие рекламируемого сайта должно происходить в новом окне, только по клику пользователя левой кнопки мыши на баннер.

Реклама, поданная для размещения, должна соответствовать Закону РФ «О рекламе».

Главная



Новость



Главная

1. сквозной 725x100 (предварительно)
2. сквозной 1200x100
3. сквозной 240x120 (может несколько, может быть скозным может привязан к рубрике)
4. сквозной 240x400 (может несколько, может быть скозным может привязан к рубрике)
5. только на главной 600x100
6. новости партнеров (одна зафиксирована на первом месте)
6-1. фоторепортаж оплаченный

Просмотр новости/фоторепортажа

7. 600x100 привязан к рубрике
8. Новость в ленте новостей сквозная либо привязана к рубрике
9. 600x100 привязан к рубрике